

доходы, надо заставить их расплатиться сполна за нанесенный здоровью и экономике в России ущерб;

5) усиливать «нашу способность успешно расширяться в международном масштабе и делать инвестиции за пределами Японии», т.е. их интересуют развивающиеся рынки, к которым относятся прежде всего Россия и регион СНГ, играющий ключевую роль в планах и практике табачников. Уже сейчас основная часть производства сосредоточена именно здесь;

6) учитывать «конкуренцию и изменяющиеся предпочтения потребителей». Это может значить, что конкуренция будет и дальше обеспечивать быстрое совершенствование табачного бизнеса. Надо учитывать, что «предпочтения потребителей», о которых пекутся табачники, сегодня формируются самой индустрией с помощью изощренных технологий продвижения своей продукции, манипуляциями с сигаретами – высокотехнологичным продуктом, химизацией состава сигарет, который

пока табачники отказываются раскрывать потребителям; 7) предупреждать «последствия каких-либо приобретений или подобных транзакций». В частности, будет продолжаться реструктуризация глобального производства, закрытие фабрик в ряде стран, в результате чего можно прогнозировать усиление давления табачников на Россию и страны СНГ; 8) учитывать «местные и глобальные экономические условия», которые пока они сами активно формируют; и 9) компенсировать «колебания в обменных курсах валют и стоимости сырья». Здесь у табачников также пока огромные возможности и резервы.

Вероятно, что по многим направлениям будут использоваться ресурсы заинтересованных государств, по крайней мере, для поддержки государственной Джапан Тобакко Интернешнл, используются ресурсы японского государства.

Рекомендации: Гражданское общество в своей работе должно учитывать реальные риски для табачного бизнеса, а не те мифы, которые табачники распространяют, и соответственно выстраивать свои действия. Радикальным и эффективным решением проблемы является возврат России к госмонополии на табак.

6. Подарки табачной индустрии г-на Ильи Трунина.

Факты: Один из сотрудников Института экономики переходного периода (ИЭПП), г-н Илья Трунин, участвовавший в 2006 г. в научных изысканиях, заказанных и оплаченных ИЭПП иностранными табачными компаниями, в том же году перешел на важную для табачников должность руководителя Департамента по налогам, акцизам и таможенным тарифам Министерства финансов. Неудивительно, что необходимая с точки зрения предотвращения демографического кризиса, одновременно наполнение государственного бюджета мера – повышение акцизов на табак, до последнего времени оставалась, по мнению представителей Минфина России, «нереальной».

Наши комментарии: Имя г-на И. Трунина связано с введением МРЦ – максимальной розничной цены на табачные изделия. За соблюдением МРЦ тщательно следит государство, хотя данная мера фактически играет на руку табачным производителям, снизила потребительскую цену табака и, соответственно, увеличила доступность табака и вред от его потребления. В результате данного ошибочного решения, табак в России стал по сути единственным социально защищенным потребите-

льским продуктом, несмотря на то, что такие продукты как хлеб и молоко, лекарства, не защищены социально путем установления фиксированной МРЦ. При этом, представители Минфина продолжали распространять мифы табачников о том, что повышение акциза невозможно, так как ударит по бедным и вызовет бунт населения. Еще одно решение, связанное с именем г-на Трунина – освобождение от НДС акцизных марок на табак¹² – фактически ежегодный подарок табачной индустрии. Размер «подарка» легко рассчитать: транснациональные компании производят в России около 20 млрд. пачек сигарет в год, на каждой из которых должна быть наклеена акцизная марка. Стоимость производства одной марки – 4,5 коп., и НДС должен был бы составить 19%. Из материалов сайта ИЭПП известно, что г-н Трунин продолжает сочетать свою работу в Минфине России с «исследованиями» в ИЭПП.

Выводы и рекомендации: Гражданскому обществу целесообразно выявлять конфликт интересов среди госслужащих и устранять его.

КОРОТКО:

Табачный бизнес в России, высочайшая социальная опасность которого еще только осознается, практически полностью, на 94% поглощен иностранцами. Они же теперь должны нести ответственность за потери жизни и здоровья от потребления их продукции, т.е. за 94% общих потерь, оцениваемых в 350-400 тысяч в год.

Статистика табачной эпидемии не учитывает, что фактическое предложение сигарет в России возросло с 4064 млрд. штук в 2004 году до 445,9 млрд. штук в 2008 году.¹³

Иностранные табачные компании воздействовали на принятие государственных решений в свою пользу через ведущие экспертные учреждения. Так, в течение, по крайней мере последних 10 лет, Филип Моррис и BAT заказывали на платной основе «исследования» ИЭПП, в основном посвященные тому, как избежать должностного налогообложения, оказывать влияние на политику государства и общественное мнение. Заказанные табачниками «отчеты» активно направлялись в Думу и Правительство. В настоящее время работы по заказу табачников продолжаются.

Государственная статистика России до сих пор не ведет сбор и обработку информации о деятельности табачников на адекватной основе, доверяя сомнительным отчетам самих табачников.

Табачный гигант «Лигgett-Дукат» иностранной компании Джапан Тобакко Интернешнл, контролируемой правительством Японии, вызывающий беспокойство жителей Каширики, официально признан на конкурсе Правительства Москвы «Лучшим предприятием для работающих мам» города.

Администрация Липецкой области, пока не решившая демографические проблемы региона, расширяет сотрудничество с Джапан Тобакко Интернешнл, не спросив мнения экспертов и населения.

Резкий рост производства сигарет был осуществлен иностранными табачниками в России, при одновременном сокращении веса табака в среднестатистической сигарете с 1,0 грамма до 0,7 грамма. Это позволило табачникам еще больше сократить расходы, увеличить прибыли при стимулировании роста т.н. «легкого» сегмента, увеличить продажи, т.к. при переходе на «легкие» сигареты курильщики курят, и соответственно, покупают, больше. При этом табачники рассуждали о сокращении потребления табака

Приглашение на «Неубийственный день рождения» популярной радиостанции «Эхо Москвы» содержит указание на поддержку этой российской радиостанции ведущими иностранными табачными и алкогольными компаниями.



Подробности на сайте www.rpha.ru

¹² http://www.businesspravo.ru/DocumShow_DocumID_125006.html/ Письмо Министерство финансов РФ 15 февраля 2007 г. N 03-07-15/22(Д) Приложение к письму ФНС России от 31 мая 2007 года N ШТ-6-07/445@

¹³ BusineStat, Комплексный анализ маркетинговых данных.



www.rpha.ru

ИНОСТРАННЫЙ ТАБАЧНЫЙ БИЗНЕС НЕ НУЖЕН РОССИИ!

Обеспечение прозрачности и денормализация деятельности иностранных табачных компаний и их союзников – ключевое направление действий государства, частного бизнеса и гражданского общества России по защите национальных интересов, жизни и здоровья населения страны от табачной эпидемии

1. Табачная и пивная эпидемия в России – последствия региональных экономических проектов? Пора снять экономику Санкт-Петербурга, Ленобласти и Москвы с табачной и пивной иглы.

Факты: В 2007 г. на Санкт-Петербург приходилось 28,9%, на Ленинградскую область – 15%, еще 21,8% – на Москву, так что на территории трех регионов иностранцы производят почти 66% всей табачной продукции страны. Здесь властям на рубеже нового века разрешили иностранным табачникам, влезшим в страну после распада СССР, построить циклопической мощности фабрики. Так, Джапан Тобакко Интернешнл имеет в курортном Красносельском районе Санкт-Петербурга самую большую фабрику своей всемирной сети – «Петро» – 74,9 млрд. штук в год. Эта же компания имеет на Каширском шоссе в г. Москве фабрику «Лигgett-Дукат» – 68,7 млрд. штук в год. В курортном же Ломоносовском районе Ленобласти завелась самая большая в Восточной Европе фабрика «Филипп Моррис Ихора» – 62,4 млрд. штук в год. На долю трех заводов смерти приходится около половины (!) от общего объема производства в стране, а значит, в известном смысле – и ответственность за половину преждевременных смертей от потребления табака в стране – 175-200 тысяч жизней в год.²

Иностранные вложили ресурсы, небольшие в сравнении с доходами. Только в 2003–2007 гг. инвестиции в основной капитал табачников составили более 43,8 млрд. руб., в том числе в здания и сооружения – 8 754 млн. руб., в оборудование – 34 936 млн. руб. Среди регионов на первом месте по инвестициям в основной капитал – Ленинградская область и Санкт-Петербург – суммарно около 49%. В инвестициях в основной капитал собственные средства табачных компаний составляют только от 63 до 83%, широко используются кредиты банков. В 2003-2005 гг. выручка табачников от продаж быстро росла, только в 2005 г. – на 113,6%. В региональном аспекте основная часть выручки приходится на Ленинградскую область – 34,3%, Санкт-Петербург – 31,9% и Москву – 13,7%. Соответственно, на «Филипп Моррис Ихора» - 31 500 млн. руб., «Петро» – 17 296 млн. руб., «Бритиш Американ Тобакко-СПб» – 9 529 млн. руб., «Лигgett-Дукат» – 8 179 млн. руб. Доля трех регионов в выручке по стране составляет 80%. Рост прибыли от продаж только в 2007 г. – 115%. Около 57% от суммы прибыли пришлось на Ленинградскую область. В 2007 г. отмечен рост дебиторской задолженности на 111%, кредиторской задолженности – на 146%. Рентабельность продаж отрасли составляет 25,6% и растет, в 2003-2007 гг. – рост на 10%. Текущая ликвидность за период 2003-2007 гг. также возросла на 0,15 и составила 1,33. Средний срок оборота дебиторской задолженности по отрасли – 93 дня, кредиторской – 167 дней. Региональная привязка табачного бизнеса к нескольким территориям страны нарастает (см. таблицу).

Общее производство сигарет в России достигло в 2008 году 413 миллиардов 247 миллионов штук. На первом месте – Северо-Западный ФО – 46,5%, на втором – Центральный ФО – 29%, на третьем – Южный ФО – 17%, на четвертом – Приволжский – около 7%. Роль Сибирского и Уральского ФО за рассматриваемый период практически сошла на нет.

Таблица

Производство сигарет по федеральным округам России, 2005-2008 гг. (млн. шт.)³

Федеральный округ	Ед. изм.	2005	2006	2007	2008
Приволжский ФО	Млн. шт.	31 499	33 694	30 692	30 366
Северо-Западный ФО	Млн. шт.	150 042	169 746	180 983	191 994
Сибирский ФО	Млн. шт.	5 731	4 536	1 717	8
Уральский ФО	Млн. шт.	2 297	762	0	0
Центральный ФО	Млн. шт.	148 028	135 780	116 773	119 806
Южный ФО	Млн. шт.	67 146	69 366	67 806	71 073

Наши комментарии: Насаждение табачной эпидемии иностранными табачниками в условиях России, вероятно, началось и поддерживается в аспекте узко понимаемых руководителями конкретных, значимых на федеральном уровне, регионов страны, экономических интересов. Это, может быть, одна из главных причин табачной эпидемии в России. В плане инвестиций, производства и, в значительной степени, налоговых поступлений – экономическая основа российской табачной эпидемии является ярким региональным проектом двух столиц, в первую очередь, Санкт-Петербурга и смежной Ленинградской области. Об этом свидетельствует абсолютная концентрация производства табачной продукции в этих двух регионах – до 44% от общего производства на территории России в 2007 г. Еще 22% приходится на г. Москву. На компактной территории трех регионов иностранцы производят 66% всего табачного зелья, которое приговорено потребить вся наша страна, а также адресаты российского экспорта и контрабанды! Из двух столиц России ведется и управление табачным бизнесом не только в российских, но и в региональных и глобальных масштабах. Это вызывает

зависимость экономики, а следовательно – и политики руководителей данных субъектов Федерации, а, с учетом значимости руководства этих регионов в управлении страной – и всей России от процветания табачного бизнеса. По сути, внешнеэкономическими инвестиционными решениями, уже с начала 1990-х гг. экономика Санкт-Петербурга и Ленинградской области, да и Москвы, все более прочно садится на табачно-алкогольную иглу. При этом население не только России, но и сопредельных стран вынуждено расплачиваться жизнью и здоровьем, а не только деньгами за локальные табачные и алкогольные проекты. Вместе с тем, характерные для табачной отрасли России масштабные налоговые претензии со стороны государства могут свидетельствовать о растущей неудовлетворенности властей сложившимся положением. Очевидно, что руководители названных регионов и поддерживающие их действия федералы, в силу неосведомленности в проблемах общественного здоровья и законов экспансии мирового табачного и алкогольного бизнеса, открывая ворота в Россию глобальному табачному, алкогольному злу в условиях кризиса начала 1990-х гг.

¹ Приложение к «Журналу Российской ассоциации общественного здоровья». Подготовлен и издан при поддержке коалиции лидеров гражданского общества «За Россию, свободную от табака!», Русского общества общественного здоровья. Настоящий документ создан при поддержке гранта Международного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких. Авторы несут полную ответственность за содержание настоящего документа, и он ни при каких обстоятельствах не может считаться отражающим позицию Междунородного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких или спонсоров. Отзывы, предложения, подписка на бюллетень: info@rpha.ru Для справок: (+7 919) 760-28-00 Автор выпуска – профессор А.К. Дёмин. Бюллетень распространяется бесплатно.

² Краткий обзор. Российский рынок табачных изделий 2003–2007 годы. Первое Независимое Рейтинговое Агентство, Москва, 2008. www.fira.ru

³ Источник: Федеральная служба государственной статистики. Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг». Единицы учета производства сигарет: все предприятия и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в России.

сначала недооценили высочайшую социальную опасность табачных и алкогольных инвестиций для демографии, экономики и безопасности страны, а в последующем, судя по всему, могли оказаться в определенной зависимости от поступлений от этого бизнеса, и продолжают создавать для него тепличные условия, включая налоговые льготы и преференции, торможение процесса РКБТ, принятие написанного табачниками техрегламента на табачную продукцию, разрешение использовать авторитет страны, проводить выставки, фестивали и др. мероприятия индустрии и мн. др., даже после того, как истинная роль данного бизнеса в ослаблении России была разоблачена и доказана.

Несмотря на перепроизводство табачной продукции, практически в 100 млрд. сигарет в год, Правительство России пока не блокирует эффективно дальнейшее расширение и укрепление табачного паразита в нашей стране, население которой вымирает от табака. Вероятно, этим объясняется беспрецедентно наглое и развязное поведение иностранной табачной индустрии, оседлавшей страну, в том числе в плане лидерства в законодательном регулировании соответствующих сфер, рекламы, PR, пресловутого GR и т.д.⁴ Новые данные указывают на усиление концентрации иностранцами производства сигарет в Северо-Западном и Центральном Федеральном округах. В этих условиях руководство названных трех территорий и соответствующих Федеральных округов несет особую

ответственность за табачную угрозу и ее преодоление в стране. С другой стороны, предельная концентрация производства в России делает эту отрасль потенциально легко управляемой в национальных интересах.

Рекомендации: Гражданскому обществу необходимо добиваться от Правительства России и субъектов Федерации, в первую очередь – Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Москвы, а также Саратовской, Ростовской, Липецкой, Калужской и др. областей отказаться от табачных проектов, добиться сокращения производства табачных изделий на территории страны, закрытия иностранных табачных фабрик-монстров, отказаться от подобных инвестиций навсегда. Нам надо сворачивать табачные производства, а не продолжать выращивать чужеродный табачный бизнес. Все инвестиции табачного капитала социально опасны в национальных и международных масштабах и не должны приниматься. Также необходимо немедленно и полностью исключить всякое кредитование, финансовую и иную поддержку табачных проектов. Выход – в снижении прибыльности табачного бизнеса, самый эффективный путь – возврат к госмонополии на табак, но теперь – под контролем Минздравсоцразвития России, ответственного за здоровье. От действий гражданского общества в ключевых регионах будет зависеть успех в преодолении табачной эпидемии, угрожающей стране.

2. Правительству Японии пора отказаться от двойных стандартов: забота о здоровье и бюджете Японии, пренебрежение национальными интересами России.

Факты: «Власти Японии впервые за четыре года приняли решение повысить налог на табак и табачные изделия, чтобы... компенсировать дефицит налоговых поступлений в бюджет и сократить число курящих... Цены на сигареты... вырастут на 33% из-за нового налога... Акциз на сигареты с 1 октября 2010 года составит 3,5 иены (4 цента) с каждой сигареты. Средняя цена пачки из 20 сигарет в розничной продаже, как ожидается, вырастет на 100 иен – до 400 иен (\$4,57 долл. США). Увеличение налога является максимальным с 1985 года, когда была приватизирована Japan Tobacco Inc. Премьер-министр Японии Юкио Хатояма обещал бороться с курением, чтобы оздоровить население и сократить расходы на страхование по мере его старения. Предполагается, что производители сигарет повысят цены больше, чем увеличится акциз, пытаясь компенсировать уменьшение числа потребителей табачной продукции. По мнению аналитика ..., «правительство, вероятно, продолжит повышение налога, и больше людей бросят курить». Вместе с тем эксперты отмечают, что пачка сигарет Camel сейчас стоит в Японии порядка 320 иен - в три раза меньше, чем Великобритания, поэтому потребуются и другие меры, в том числе жесткие запреты на курение в общественных местах. Япония занимает четвертое место в мире по объему производства табачной продукции. В 2008 году в стране курили 36,8% мужчин и 9,1% женщин по сравнению с 46,8% и 11,3% соответственно в 2003 году».⁵

Наш комментарий: Браво правительству Японии за повышение акцизов и цен на табак в интересах здоровья собственного населения и бюджета, социальных расходов своей собственной страны! Действительно, по сравнению с ущербом, который наносит любой стране, в том числе Японии, потребление продукции табачников, даже этого мало. Мы также рады и быстрому, радикальному сокращению распространенности курения среди японцев, до уровня, намного ниже, чем в России, и готовы перенимать этот положительный опыт, в том числе – по сокращению производства табачной продукции. Вот что беспокоит – так это двойные стандарты японских властей и ведущей японской табачной компании Джапан Тобакко у себя дома и в России. Напрашиваются острые вопросы: Почему в России табачный бизнес, ведущее место в котором занимают иностранцы, и в первую очередь – Джапан Тобакко Интернейшнл, подконтрольна правительству Японии и материнской компании Джапан Тобакко, занимает противоположную позицию, отрицая остроту проблемы и противодействуя реальному повышению акцизов в национальных интересах России? Почему Правительство Японии продолжает поддер-

живать свой социально опасный табачный бизнес в России, теряющей население от потребления табака? Почему Правительство России не спешит перенимать положительный опыт Японии по защите здоровья населения и бюджета?

Рекомендации: Гражданское общество России и Японии должны предпринять совместные действия по ликвидации политики двойных стандартов, налаживанию диалога правительства двух стран в интересах сохранения здоровья и жизни граждан России, фактически для обеспечения защиты общественного здоровья в России от экономических интересов правительства Японии, чтобы Правительства России и Правительство Японии начали работу по регулированию деятельности Джапан Тобакко Интернейшнл на суверенной территории Российской Федерации с учетом национальных интересов России. Пока что официальный Токио фокусируется внимание на других темах, не имеющих значимости в сравнении с проблемой потери населения России от табачного паразита: «Япония настаивает на скорейшем решении курильского вопроса...»⁶

3. Утверждения табачников, что они создают многочисленные рабочие места – ложь. Выращивание табака и производство табачных изделий не имеет значения для обеспечения занятости населения в России.

Факты: Занятость населения, связанная с выращиванием табака в России, незначительная. Производство табачного листа в стране ничтожно – 2500 метрических т в 2006 г. или менее 1% потребляемого табака в стране. Оценок числа людей, задействованных в выращивании табака в России, нет. Подсчеты, основанные на данных о производстве табачного листа, указывают, что выращиванием табака заняты около 1570 человек, работающих на полную ставку, т.е. около 0,0002% всего числа занятых в России в 2005 г. В 2005 г. занятость в сфере производства табачной продукции составила менее 0,2% от общего показателя занятости в Российской Федерации. Этот показатель снижается вследствие автоматизации производства сигарет. Количество работников в секторе производства сократилось с 21 420 в 2001 г. до 19 075 в 2005 г. В частности, в аффилированных компаниях Филип Моррис Интернейшнл в России работают по найму около 3 тыс. человек: около 1 тыс. из них в офисе Филип Моррис Сейлс энд Маркетинг в г. Москве и региональных группах по продажам, 900 человек на фабрике в г. Краснодаре и более 1 тыс. в Санкт-Петербурге.⁷ Точное число работающих по найму в Филип Моррис Интернейшнл в России составляет 3400 человек, 60% из них – женщины, средний

возраст работающих по найму – 30 лет.⁸ Следует также учитывать, что табачное производство экологически небезопасно и неблагоприятно для здоровья работающих. Таким образом, имеется высокая вероятность того, что производство негативно влияет на здоровье работников, особенно молодых женщин, работающих в табачных компаниях и, соответственно, их детей.

Наш комментарий: Высочайшая автоматизация и механизация производства и продаж позволяют табачникам изготавливать огромные количества табачных изделий, которые называют оружием массового уничтожения, силами небольшого числа работников. Разве могут 19 тысяч рабочих мест быть оправданием преждевременной смерти более 350 тысяч

человек и бесчисленных страданий людей ежегодно, огромных экономических и социальных потерь? Конечно, нет.

Рекомендации: Гражданскому обществу необходимо разработать обман табачников, когда они говорят о значимости своих производств для занятости населения, создания рабочих мест.

4. Вложения табачников в техрегламент на табачную продукцию дают плоды. Он стал основанием для еще одного подарка Правительства России иностранной табачной индустрии – отмены обязательной сертификации табачных изделий.

Факты: Постановление Правительства РФ от 05.08.2009 №637 «О внесении изменения в перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации» изъяло табачные изделия из раздела «Продовольственные товары» перечня утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 №1013 «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации».

Постановление вступает в силу с 26 декабря 2009 г., когда вступает в силу Федеральный закон от 22.12.2008 №268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию». Оценка соответствия табачной продукции требованиям технического регламента будет производиться в формах: 1) подтверждения заявителем декларации о соответствии табачной продукции требованиям; 2) проведения государственного контроля (надзора) на стадии реализации табачной продукции.⁹

Наш комментарий: Данное решение Правительства России окончательно развязывает руки табачной индустрии в манипуляциях с табачной продукцией. Не случайно основанием для такого решения назван техрегламент на табачную

продукцию, на продвижение которого табачная индустрия направляла бешеные ресурсы. Теперь они хотят отдачи и получают ее. Вместо сертификата соответствия, который ранее требовалось иметь для продажи сигарет, будет достаточно декларации о соответствии, которую табачные производители будут подавать в регулирующий орган, и получать на ее основе разрешительные документы.¹⁰ Роспотребнадзор будет лишь выборочно проверять продукцию. Для доказательства «качества» зелья индустрия сможет использовать собственные лаборатории, а сертификационные лаборатории, с таким трудом создавшиеся, остались не у дел. Резко сокращено время оформления разрешительных документов. При сертификации требовалось 90 дней, так как ответственность за качество нес Роспотребнадзор, выдававший сертификаты, а декларация соответствия оформляется в течение пяти рабочих дней, что сокращает затраты индустрии и одновременно ослабляет позиции Роспотребнадзора – активного защитника здоровья населения от табачной угрозы.

Рекомендации: Гражданскому обществу России надо просить органы государственного управления возвратить обязательную сертификацию социально опасной продукции и отменить техрегламент на табачную продукцию, усиливать полномочия Роспотребнадзора.

5. Табачникам страшно: что делать с угрозами и рисками для выживания?

Факты: 10 февраля 2009 года в Токио подводили итоги работы компании Джапан Тобакко Интернейшнл за 2008 год. Контрольный пакет ее акций принадлежит японскому государству – Минфину Японии, в России она занимает первое место, захватив более трети рынка. Согласно заявлению о миссии, «Джапан Тобакко Интернейшнл» – «двигатель роста прибылей группы «Джапан Тобакко». На подобных совещаниях постоянно обсуждаются угрозы будущему компании. В частности, на указанном заседании заявлено: «Риски, неопределенности или другие факторы, которые могут вызвать существенное отличие актуальных результатов от результатов, которые выражены в каких-либо заявлениях на перспективу, могут включать, но не ограничены следующими: 1) озабоченность здоровьем, связанным с использованием табачной продукции; 2) правовые или регуляторные изменения; включая, но не ограничиваясь, увеличение налогов и ограничения на продажи, маркетинг и использование табачной продукции, правительственные расследования и частно вводимые ограничения на курение; 3) судебные процессы в Японии и других странах мира; 4) наша способность продолжить диверсификацию нашего бизнеса за пределы табачной индустрии; 5) наша способность успешно расширяться в международном масштабе и делать инвестиции за пределами Японии; 6) конкуренция и изменяющиеся предпочтения потребителей; 7) последствия каких-либо приобретений или подобных транзакций; 8) местные и глобальные экономические условия; и 9) колебания в обменных курсах валют и стоимости сырья».¹¹

Наш комментарий: На данном примере видно, что табачники на своих служебных совещаниях четко определяют основные угрозы своему бизнесу, и, больше того, признают провальную перспективу табачного бизнеса как такового, фактически призывают к диверсификации за пределы табачной индустрии. Вместе с тем, основные усилия табачников, очевидно, будут и впредь направлены на противодействие факторам, угрожающим благополучию отрасли и ее акционеров. Согласно заявлению табачников, можно ожидать действия со стороны Джапан Тобакко Интернейшнл, других табачных компаний, их союзников, которые будут:

- 1) развеивать «озабоченность здоровьем, связанным с использованием табачной продукции», в частности, обманывать людей, озабоченных здоровьем, что можно сократить вред, переходя на «легкие» сигареты. Поэтому так агрессивно они противодействуют запрету на «легкие» и подобные термины в России;
- 2) блокировать «правовые или регуляторные развития и изменения; включая, но не ограничиваясь, увеличение

налогов и ограничения на продажи, маркетинг и использование табачной продукции, правительственные расследования и частно вводимые ограничения на курение». Здесь также налицо бешеное сопротивление, в первую очередь, процессу РКБТ, формированию полноценного законодательства, которое сейчас обсуждается, в России, в том числе – противодействие повышению акцизов и цен, обеспечению прозрачности и денормализации индустрии, введению запретов на курение, продажи в киосках, рекламу и продвижение продукции, раскрытие состава изделий и т.п.;

3) предупреждать «судебные процессы в Японии и других странах мира», всячески отказываясь возместить нанесенный своей продукцией ущерб. Пока Россия сильно отстает в этом плане от многих стран мира, где табачники уже платят за ущерб. Догоним!;

4) повышать «нашу способность продолжить диверсификацию нашего бизнеса за пределы табачной индустрии», т.е. выводить заработанные на здоровье и жизни людей деньги в другие секторы экономики. Пока табачники не вывели свои

⁴ Подобную свободу рук пока имеют в России и иностранные производители алкогольных напитков, включая пиво и коктейли.

⁵ Японским курильщикам придется на треть больше тратить на свою привычку "Internet – СМИ": (Forbes) <http://rustabak.com/articles/detail.php?id=37996>

⁶ <http://snew.mail.ru/politics/3200508/>; <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocID=1298926&print=true>

⁷ <http://www.pmcareers.com/COUNTRY/fus/locations.asp>

⁸ <http://www.trud.ru/issue/article.php?id=200806181091601>

⁹ <http://blog.peredsudom.ru/?p=2104>

¹⁰ <http://www.personalmoney.ru/pnwsinf.asp?id=1251960>

¹¹ JT International Business Results for 2008 (unaudited) February 10, 2009. Tokyo, Japan. http://www.jti.co.jp/investors/12g3_2/pdf/20090210_01.pdf